

Columbus®



Eton

Nästan 100 år av tidlös design och modern
teknologi

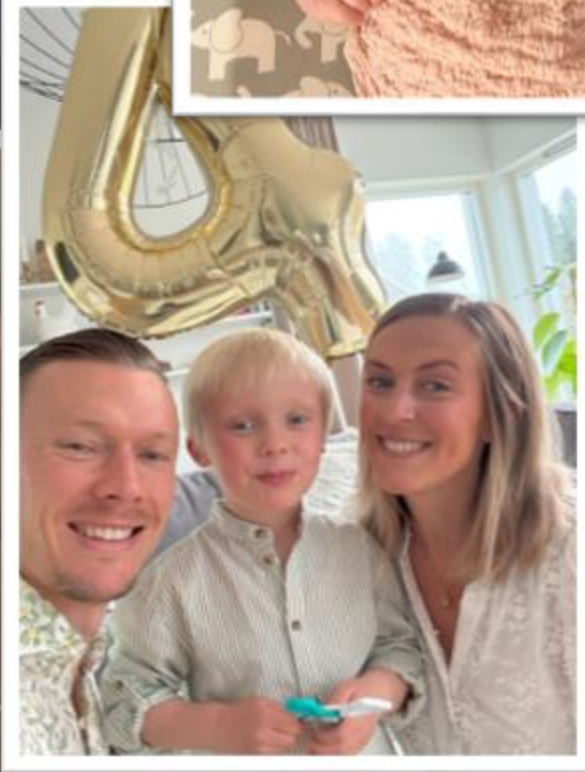
Carl-Axel Rosendahl, Eton



Snart 100 år av tidlös design och
modern teknologi

Om mig

- 33 år
- Gånghester
- Brämhult
- Gift sedan 2019 (fru & Eton)
- Leon 4 år
- Thea 5 mån
- Familj, jobb, träning
- Manchester United



ETON

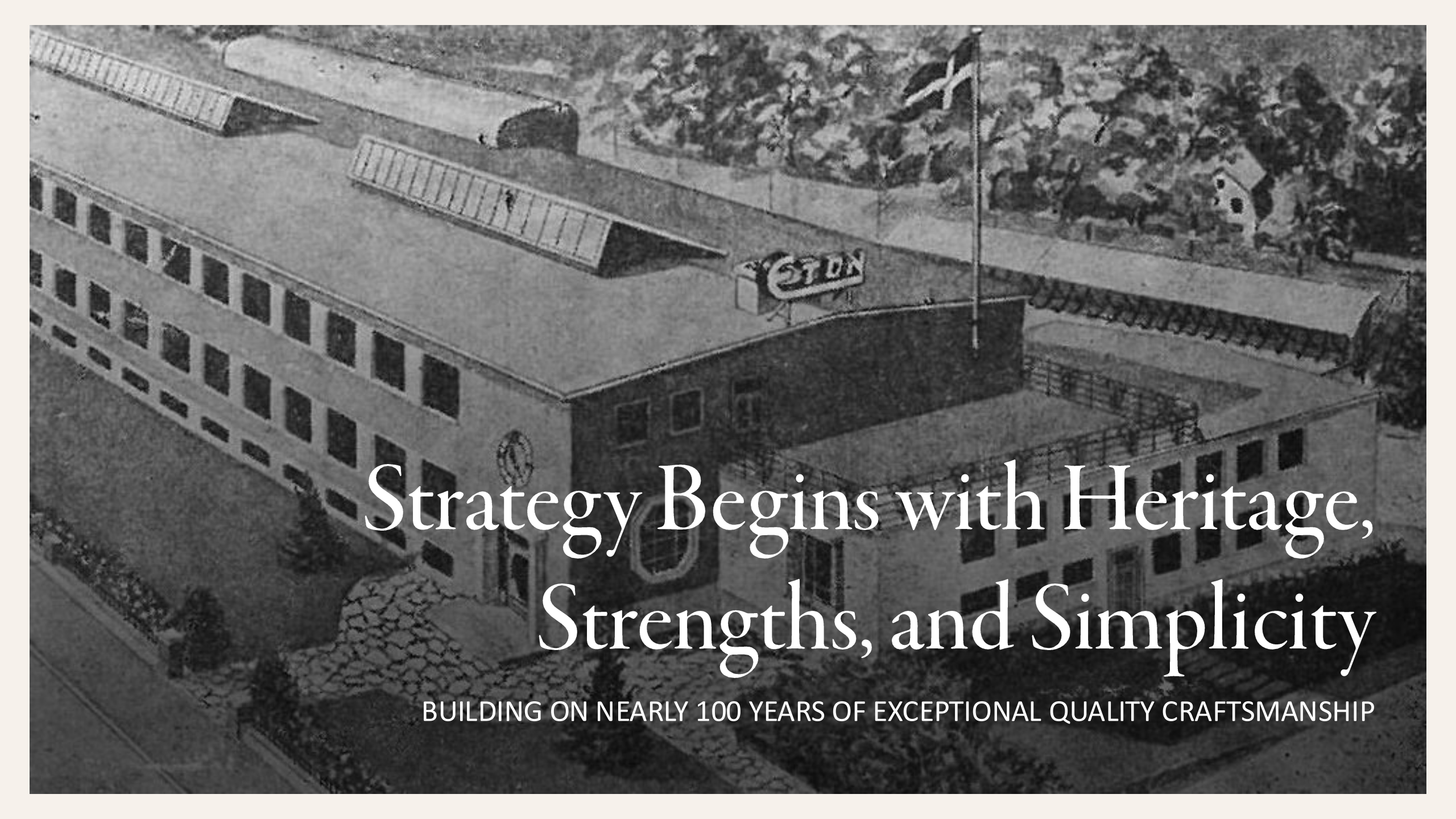
1928

*“Lämna aldrig över en skjorta förrän du är
fullständigt nöjd med den.”*

Annie Pettersson, grundare

Carl-Axel Rosendahl
Business Tech Director
Eton sedan 2019



An aerial, black and white photograph of a large, multi-story building with a flat roof and numerous windows. A sign with the word 'STEN' is visible on the roof. A flagpole with a flag is also present. The building is surrounded by trees and a paved area.

Strategy Begins with Heritage, Strengths, and Simplicity

BUILDING ON NEARLY 100 YEARS OF EXCEPTIONAL QUALITY CRAFTSMANSHIP

Tidlös design, digital framtid

- Nästan 100 år av design, kvalitet och innovation
- Från hantverk i Gånghester till global närvaro
- Digitalisering som motor i vår tillväxtresa

- Förnyelse – utan att förlora vårt DNA?



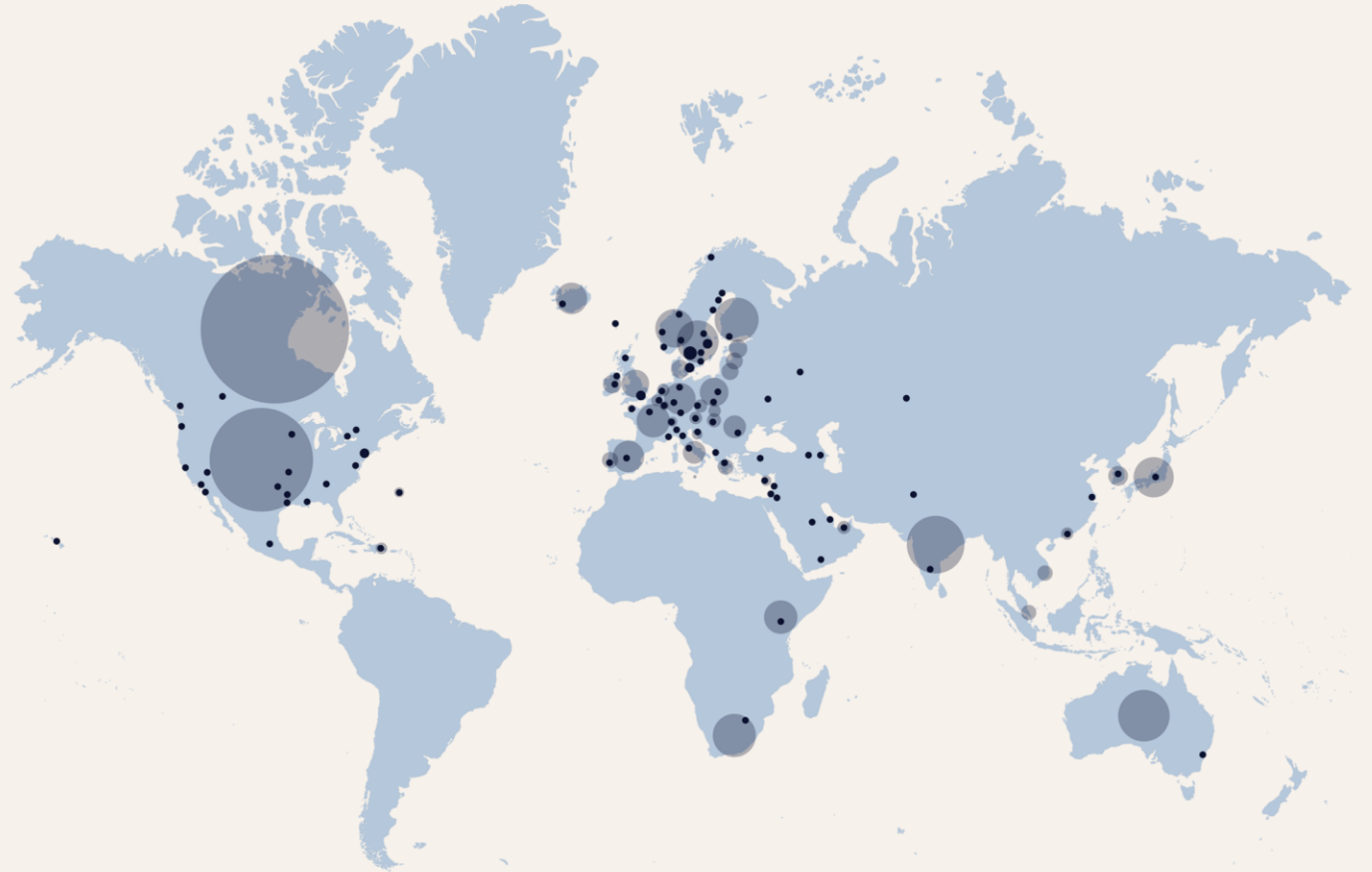
Etons DNA – då och nu

- Grundat 1928 i Gånghester
- Skjortan som ikon och kvalitet som löfte
- Tidlös design med hög funktionalitet
- Eget designteam och utveckling i Sverige
- Vision: Empower the modern man



Från Gånghester till världen

- Verksamma i 50+ länder
- Butiker i t.ex. London, Frankfurt, New York, Stockholm
- Samarbeten med bl.a. Harrods, Nordstrom, Selfridges
- Digital försäljning i fokus: eCom & B2B
- Samma varumärke, med nya sätt att nå kunden



New York 330 Madison Ave



Teknik som möjliggörare

- Bland de första i Sverige med D365
- Affärsplattform i samarbete med Columbus
- Stödjer hela kedjan: produkt, lager, försäljning, kund
- B2B, eCom och retail på samma grund
- Bygger för skalbarhet, kontroll och innovation



Vad digitalisering har gjort för oss

- Datadrivna beslut → snabbare agerande
- Smartare produktion → mindre svinn
- Skala globalt → styr lokalt
- Förbättrad kundupplevelse i alla kanaler
- Tydligare samverkan internt

- Custom Made & On Demand



Eton Design Studio



www.etonshirts.com/design-studio

Mer än bara teknik

- Nya sätt att arbeta, inte bara nya system
- Tätt samarbete mellan IT och affären
- Gemensamma mål och delad förståelse
- Förändring som drivs av kultur, inte bara kod
- Vi testar, lär, förbättrar – tillsammans
- Kunden i fokus





Average Fashion Company Target“: A 25-year-old

- **Youthful Demographic:** Reflects the vibrant and experimental nature of a young consumer.
- **Trend-Driven:** Embraces fast fashion cycles and bold, street-inspired styles.
- **Designer-Focused:** Attracted to high-profile designer brands and logos.
- **Fashion-Forward:** Keen on adopting the latest trends and fashion-forward looks.
- **Risk-Taking:** Willing to experiment with unconventional and avant-garde attire.



The "Eton Guy“: A 50-year-old

- **Quality-Conscious:** Prioritizes premium materials and craftsmanship in clothing choices.
- **Financially Established:** Possesses the means to invest in high-quality, enduring pieces.
- **Practical Fashion:** Seeks functionality and comfort suitable for business and formal settings.
- **Sophisticated Style:** Favors tailored, contemporary looks with a timeless appeal.
- **Conservative Choices:** Prefers classic and understated pieces over trend-led fashion, ensuring longevity and versatility in his wardrobe.

GRADUATION AT HARVARD

The Customer

I'm honored to introduce James: 'The Customer'

A man in a grey suit, light blue shirt, and dark tie is looking upwards and to the right. The background is a modern building with many lit windows at night. A white arrow points from the text 'The Customer' towards the man's head.

The Customer

JOB INTERVIEW

A man in a grey suit and blue tie is sitting at a desk in a modern office, looking intently at a laptop. The office has large windows, a lamp, and another person in the background. The text 'The Customer' is written in a white cursive font over the image, with a white arrow pointing from the text towards the man's face.

The Customer

WORKING HARD



The Customer



GETTING MARRIED

The Customer

BARBECUE WITH FAMILY



The Customer

MY SHIRT CAVE



The Customer

VACAY TIME AT ST. BART

The Customer

THE 'I MADE IT' SHIRT, \$950
100% Cashmere Flannel

I MADE IT



The Customer



SUMMIT #1
Customer Centricity

Our Ultimate Summit

A man in a dark suit is climbing a steep, rocky cliff face. He is wearing a climbing harness and has ropes attached to his waist. The scene is set at sunset, with a warm, golden light illuminating the sky and the rock. Another person is visible in the background, also climbing. The overall mood is one of challenge and achievement.

Eten

The Customer

Efen



Nästa kapitel

- 100 % återvunnen/ekologisk bomull till 2025
- AI och automation i hela verksamheten
- Från transaktion till relation med kunden i fokus
- Digitalisering för att möjliggöra hållbar tillväxt
- Bredare produktutbud
- Närmar oss 100 år, tänker och agerar som en startup







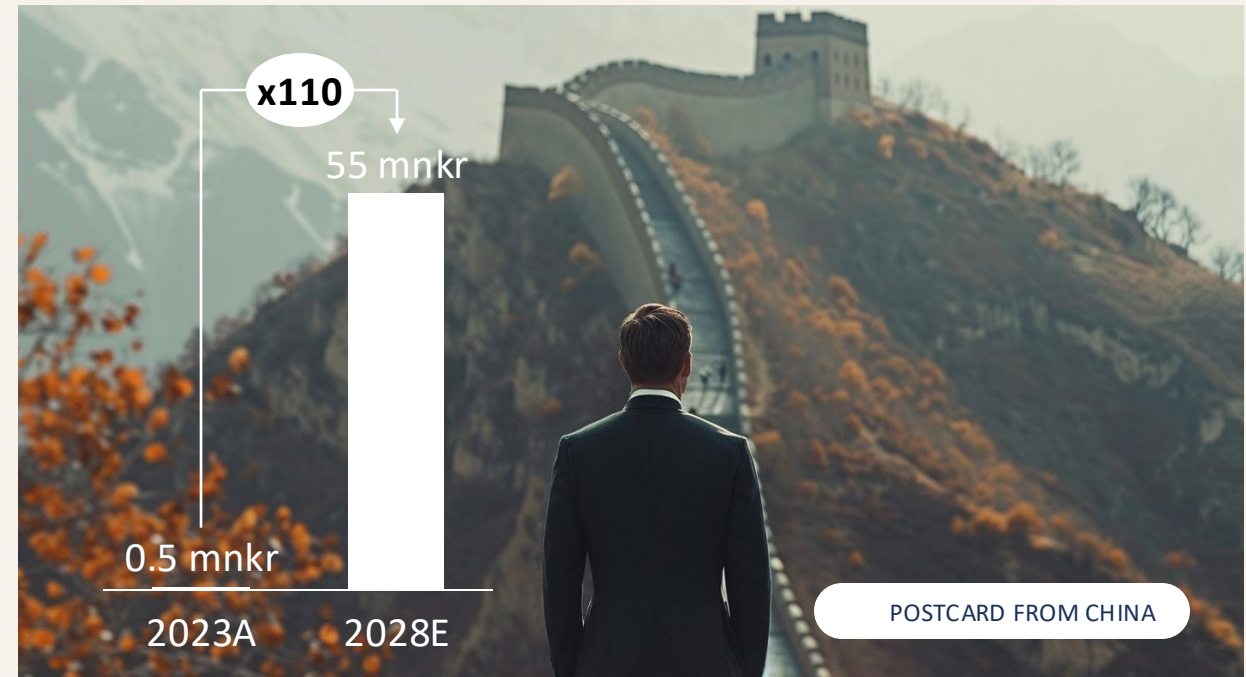
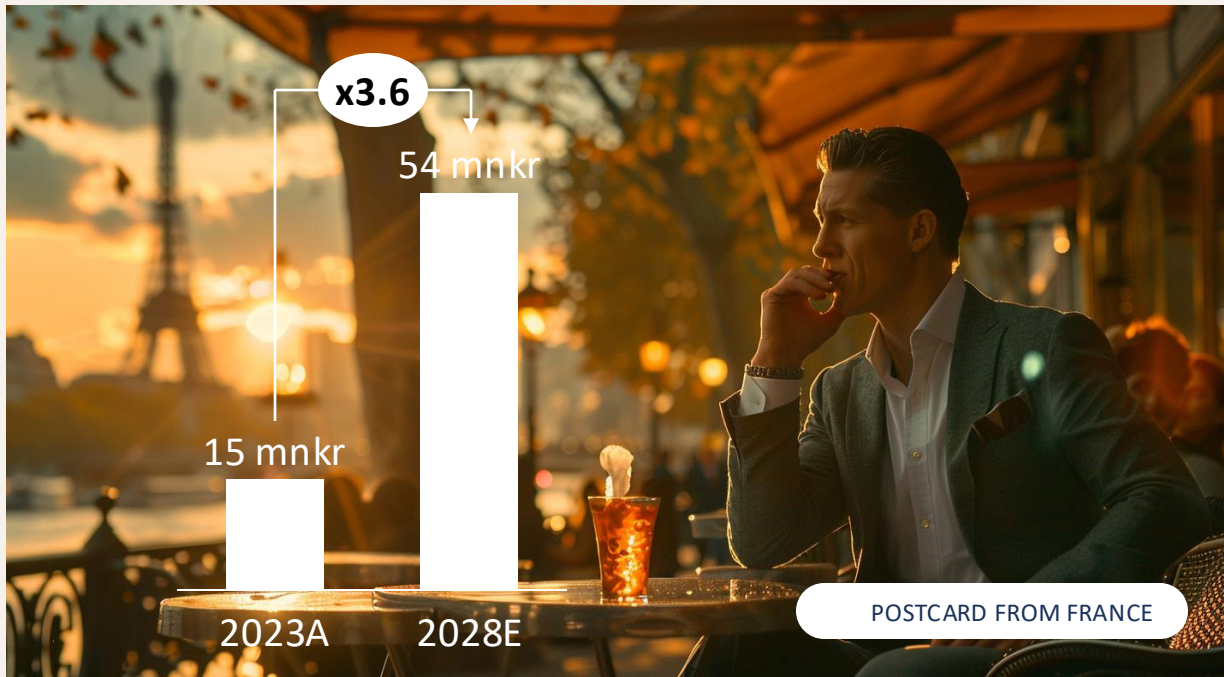
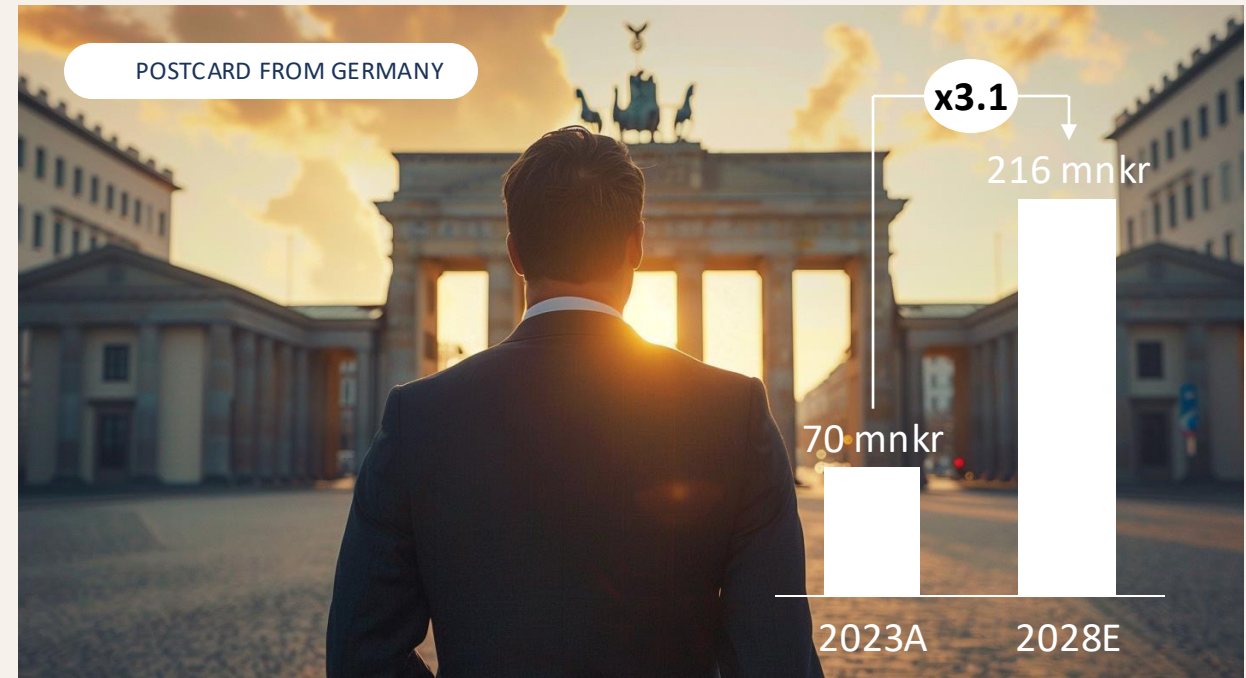
AVERAGE PRICE PER SOLD UNIT

UNITS FLOWING THROUGH OUR WAREHOUSE OPERATIONS



FREE STANDING ETON MONOBRAND STORES







TOTAL REVENUE

1.1 bnkr

x2

2.2 bnkr

2023A

2028E

Summering

- Tradition och teknologi kan förstärka varandra
- En digital grund möjliggör smart tillväxt
- Kultur och samarbete avgör framgången
- Tänk långsiktigt, agera snabbt

Fyra insikter

En riktning

Framtiden



